

30
NOVEMBRE
2017
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS SE DOTE D'UN NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION PARISIEN AU SERVICE DE LA VILLE DE DEMAIN

Le nouveau site de GEODIS, situé dans le douzième arrondissement de la capitale, vient d'ouvrir ses portes. Après deux années de travaux, la nouvelle agence de 15 000 m² symbolise la volonté du Groupe de renforcer et développer sa position en région parisienne. A travers ce nouveau site, GEODIS affirme son positionnement d'acteur engagé en faveur d'une distribution urbaine plus propre en développant notamment l'utilisation de bases de distribution réparties dans la capitale ainsi que d'une flotte de véhicules électriques.

Après deux années de travaux, l'agence GEODIS de Paris-Bercy a ouvert ses portes à quelques mètres de l'ancien site. Dans le XII^e arrondissement de Paris, à proximité de la porte de Charenton, GEODIS a investi dans un nouvel outil de distribution plus moderne, mieux adapté et répondant aux attentes environnementales de la ville de Paris.

Plusieurs objectifs ont guidé ce projet depuis 2011 : répondre à une demande de plus en plus forte des clients entraînant des volumes croissants, moderniser un site vieillissant et améliorer les conditions de travail des collaborateurs. Il s'agissait également de proposer un nouveau modèle de distribution dans la capitale, respectueux de l'environnement. Le site parisien de GEODIS s'appuie sur des bases de distribution, les *bases-blue*, de 1 000 m² chacune, positionnées dans Paris Intra-Muros. Ces bases servent de point relais de distribution à partir desquelles rayonnent des véhicules propres et adaptés à la logistique du dernier kilomètre. Deux bases blue sont déjà opérationnelles (Boulevard Ney dans le XVIII^e arrondissement et Bercy dans le XII^e) ; trois autres (au Forum des Halles dans le I^{er} arrondissement, aux Invalides dans le VII^e arrondissement et Porte de Versailles dans le XV^e arrondissement) compléteront l'ensemble dans les prochains mois.

« Notre nouveau site est à la fois unique en son genre et doublement stratégique. » déclare Olivier Mélot, Directeur général du Métier Distribution & Express de GEODIS. *« Unique car, à partir d'une page blanche et d'un entrepôt vide, nous avons imaginé et mis en place une chaîne jamais conçue, avec un système de base-blue pour se rapprocher au plus près de nos clients parisiens. Stratégique, car il s'agit à la fois de renforcer notre positionnement pour desservir Paris intra-muros et de confirmer notre solution de livraison urbaine qui sera celle des grandes villes de demain avec, par ailleurs, la mise en place dans les prochaines semaines de 30 véhicules électriques supplémentaires ».*

Le nouveau site parisien, d'une surface de 15 000 m², est également doté de deux nouvelles chaînes de tri. La première chaîne, aérienne, permet de trier 2 500 colis par heure, la seconde, au sol, est dédiée aux palettes (200 palettes par heure). Ces nouvelles installations techniques permettent d'assurer en moyenne 3 000 livraisons par jour soit 8 400 colis.

communiqué de presse

A terme, afin de renforcer toujours plus la qualité de service, notamment auprès des clients-destinataires ce dispositif sera complété par de nouveaux services respectueux de l'environnement comme la livraison à pied depuis les *bases-bleue*, la mise en place de consignes et les livraisons en soirée dans l'ensemble de la capitale.

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2016, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Peggy Dufour
GEODIS – Direction de la communication
00 33 (1) 56 76 27 72
Peggy.dufour@geodis.com